

DOSSIER FOURNISSEUR

Conseil digital, produit et transformation IA pour les directions générales, marketing et digitales, dans le privé comme dans le public. Nos terrains de prédilection : sport, culture, médias, secteur public.

PMFconsulting · SASU SIRET 934 716 143 00011 contact@pardon-my-f.com pardon-my-f.com

Ce dossier réunit ce qu'un acheteur public ou privé demande en général avant un premier échange : identité de la société, offres et prix publics, équipe, conditions d'achat, engagements RSE et références. Il est suivi de l'avis de situation au répertoire SIRENE.

01 IDENTITÉ

Raison sociale	PMFconsulting
Marque commerciale	Pardon My F@#\$\$! (PMF Consulting)
Forme juridique	Société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU), capital social 3 000 €
SIREN	934 716 143
SIRET (siège)	934 716 143 00011
TVA intracommunautaire	FR79934716143
Immatriculation	RCS Paris, le 31 octobre 2024 (début d'activité : 1 ^{er} novembre 2024)
Code APE / NAF	70.22Z — Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion
Siège social	54 rue Dombasle, 75015 Paris
Représentant légal	Julien Tassy, Président
Contact	contact@pardon-my-f.com — réponse sous 24 h ouvrées
RC Pro	Hiscox (courtier Assurup), attestation sur demande
Fiche publique	annuaire-entreprises.data.gouv.fr/entreprise/934716143

02 ACTIVITÉS ET PRIX PUBLICS

Cinq offres, publiées avec leurs prix sur pardon-my-f.com. Chaque proposition précise le périmètre, les livrables et la charge en jours de chaque intervenant.

OFFRE	CONTENU	DURÉE	TARIF HT
DIAGNOSTIC Reality check	Audit complet de vos objectifs, organisation, plateforme et tunnel. Feuille de route prioritaire avec responsables et dates. Réunion de décision.	2-3 semaines	7 500 € – 15 000 €
INTERVENTION Exécution intégrée	Positionnement et architecture d'offre, tarification et packaging, tunnel et activation (CRM, paid, lifecycle), bascule plateforme avec PMO.	6-12 semaines par phase	À partir de 30 000 € par phase, chiffré après le diagnostic

CONSEIL Second cerveau	Pour fondateurs et dirigeants : 2 à 4 sessions par mois, disponibilité pour les blocages, revues asynchrones en 48 h.	Minimum 3 mois, puis mensuel	3 000 € – 8 000 € / mois
DIRECTION DIGITALE EXTERNALISÉE Votre direction digitale, externalisée	Un directeur digital senior prend la responsabilité opérationnelle du digital : stratégie, produit, média, marketing, social, POCs ; il source et pilote les freelances et agences nécessaires.	Engagement minimum 6 mois	8 000 – 15 000 € / mois · 1 à 2 jours par semaine
TRANSFORMATION IA IA sans conneries	Modules à la carte : Reality Check IA, refonte d'un process autour des agents (Agentic Build), adoption et équipe, pilotage en production.	2-14 semaines selon les modules	Modules à la carte · à partir de 8 000 € (Reality Check IA)

Prix publics hors taxes, tels que publiés sur pardon-my-f.com en septembre 2026.

03 ÉQUIPE ET FAÇON DE TRAVAILLER

Un fondateur, Julien Tassy, et un réseau d'experts associés indépendants, mobilisés selon les missions. Les experts associés interviennent en sous-traitance déclarée (DC4) : PMF reste le titulaire, l'interlocuteur et le responsable contractuel unique — un seul contrat, une seule facturation.

- ♦ **Julien Tassy** — fondateur et président, directeur digital
- ♦ **Thibaut Roggeband** — engagement grand public
- ♦ **Marie Alicia Delfour** — CRM et paid media
- ♦ **Gauthier Crayssac** — PMO digital et projets média
- ♦ **Lyès Jmili-Despaquis** — conseil digital et stratégie
- ♦ **Adil Soundardjee** — data et reporting
- ♦ **Antoine Tamano** — référent technique, architecture et ingénierie

Continuité. Chaque mission a un expert associé désigné en appui ; si le fondateur est indisponible, il assure le suivi, et tous les livrables vous appartiennent. La charge en jours de chacun est indiquée dans la proposition.

MÉTHODE

- ♦ **Cycles courts, décisions explicites** : cadrage (objectif, périmètre, qui décide quoi), première démo qui tourne, tests avec de vrais utilisateurs ou de vraies données, puis démo et décision — on poursuit, on arrête ou on reprécise.
- ♦ **IA et revue humaine** : l'IA produit des premiers jets (code, tests, documentation, prototypes) ; l'architecture, la revue, les tests utilisateurs, les arbitrages et les dossiers de décision restent le fait de l'équipe. Chaque ligne mise en démo est relue par un ingénieur senior.
- ♦ **Réversibilité** : code standard et documenté, dépôts dont le client est propriétaire, documentation produite au fil de l'eau et sessions de passation.

04 ACHATS PUBLICS ET PIÈCES ADMINISTRATIVES

- ♦ **Procédure** : achetable en procédure adaptée (MAPA) et sur bon de commande, y compris sous le seuil de dispense de mise en concurrence. Au-delà, nous répondons à votre consultation.
- ♦ **Direction digitale externalisée** : le forfait mensuel se prête à un marché à bons de commande ou à tranches (ferme + optionnelles).
- ♦ **Sous-traitance** : experts associés déclarés (DC4) dès la remise de l'offre ; PMF ne s'oppose pas au paiement direct des sous-traitants déclarés (articles L. 2193-10 et suivants du code de la commande publique).
- ♦ **Plateforme** : aussi disponible via Malt.
- ♦ **Pièces sur demande** : extrait Kbis de moins de 3 mois, attestation URSSAF de vigilance, attestation de régularité fiscale, RIB, attestation d'assurance RC Pro.
- ♦ **Pièce jointe à ce dossier** : avis de situation au répertoire SIRENE.

05 RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

PMFconsulting est une SASU créée en 2024. Elle ne dispose ni d'un bilan carbone certifié, ni d'une labellisation RSE, ni d'un index d'égalité professionnelle : ces dispositifs ne lui sont ni applicables ni accessibles à sa taille. Nous décrivons ce que nous faisons réellement.

ENVIRONNEMENT ET SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

- ◆ Organisation réduite, sans locaux d'exploitation au-delà du siège ; travail majoritairement à distance, présentiel réservé aux ateliers, tests utilisateurs et comités de pilotage ; déplacements en train quand le rail le permet ; matériel utilisé jusqu'à son terme.
- ◆ Livrables sobres : interfaces légères avec un budget de performance explicite, hébergement en Union européenne (en France lorsque le client le souhaite), mesure d'audience exemptée de consentement lorsque c'est possible.
- ◆ IA dimensionnée au juste besoin : modèles hébergés dans l'Union européenne autant que possible (Mistral AI), recours à un modèle hors UE limité, encadré et documenté ; recherche sur un corpus ciblé plutôt que génération libre, mise en cache des réponses stables.
- ◆ Code réutilisable plutôt que jetable : une part d'un prototype doit pouvoir servir à l'industrialisation.

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

- ◆ Moins de 20 salariés : PMFconsulting n'est pas assujettie à l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés (article L. 5212-1 du code du travail). Notre levier est ce que nous produisons.
- ◆ Accessibilité traitée dès le design system et non en fin de projet, avec le RGAA comme référentiel : contrastes, navigation au clavier, structure sémantique, alternatives textuelles, gestion du focus, lecteurs d'écran ; tests automatisés d'accessibilité rejoués à chaque livraison.
- ◆ Données relatives au handicap traitées comme des données sensibles (RGPD) : minimisation, caractère facultatif, consentement explicite, pseudonymisation dans les jeux de tests. Inclusion d'utilisateurs en situation de handicap dans les panels de tests lorsque le recrutement le permet.

ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

- ◆ Égalité de traitement et de rémunération à profil égal : taux journaliers déterminés par la séniorité et la nature des travaux, grille explicite dans chaque proposition économique.
- ◆ Sélection des intervenants sur la compétence, l'expérience et la disponibilité ; aucune discrimination (article L. 1132-1 du code du travail).
- ◆ Panels de tests mixtes et représentatifs ; attention aux biais de genre dans les réponses des assistants IA, testés dans nos jeux d'évaluation.

ÉTHIQUE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- ◆ Transparence sur la part de production assistée par l'IA ; aucun livrable présenté comme entièrement humain s'il ne l'est pas.
- ◆ Aucune donnée client utilisée pour entraîner un modèle ; outils utilisés sous des conditions excluant la réutilisation des données saisies ; aucune donnée personnelle dans les prompts sans pseudonymisation.
- ◆ Tout assistant IA conçu pour un service grand public comporte une sortie vers un humain.

ACHATS RESPONSABLES

- ◆ Hébergements situés dans l'Union européenne ; les services tiers hors UE sont limités, encadrés par les clauses contractuelles types et signalés au client. Pas de sous-traitance offshore de production.
- ◆ Partenaires et sous-traitants réglés à 30 jours, sans conditionner leur paiement à l'encaissement du client ; aucun remplacement d'intervenant sans l'accord préalable du client.

06 RÉFÉRENCES

MISSIONS PMF

Alpes 2030 — Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver

2026 — en cours · Conseil digital (titulaire)

Huit livrables remis en 2026 : audit et feuille de route digitale (mars 2026) ; atelier roadmap digitale ; cahier des charges (CCTP) du site institutionnel et analyse des 29 offres reçues ; architecture et gouvernance ; feuille de route SI 2026 → 2030 ; CRM ; relation client ; publicité digitale.

Le Couvent Marseille — hôtellerie de luxe

2025 — aujourd'hui · Direction digitale et build plateforme

Conception et développement de la plateforme de réservation directe : moteur multilingue (FR/EN), paiement Stripe, synchronisation des calendriers, contenu éditable par la maison. En ligne depuis février 2026 ; 45 réservations confirmées via le site de février à août 2026.

PRODUITS PMF

Celyn · Keskonfé · Trêve

Celyn, API de recommandation culturelle (presse, podcasts, radios ingérés en continu, LLM Mistral, recherche vectorielle) qui alimente les apps du studio. **Keskonfé**, app iOS de découverte culturelle près de chez vous, alimentée par Celyn. **Trêve**, app iOS de déconnexion volontaire le temps d'un événement culturel.

PARCOURS DE L'ÉQUIPE

Fonctions antérieures des membres de l'équipe, avant ou en dehors de PMF : elles ne sont pas présentées comme des missions de la société PMFconsulting, créée en 2024.

Paris 2024 — Jeux Olympiques et Paralympiques · 2019 - 2024

Julien Tassy, directeur digital ; avec Thibaut Roggeband, Marie Alicia Delfour, Gauthier Crayssac, Lyès Jmili-Despaquis et Adil Soundardjee

Écosystème digital des Jeux : Club Paris 2024 (4,9 M de membres), plateformes site et application, engagement grand public ; budget de plus de 20 M€ piloté.

En Marche — présidentielle 2017 · 2016 - 2018

Julien Tassy, stratégie digitale ; avec Thibaut Roggeband

Plateforme en-marche.fr : 400 000 adhérents mobilisés.

Présidence de la République — Élysée · 2018 - 2019

Julien Tassy, chef du service « Communication directe »

Lancement de boutique.elysee.fr ; correspondance présidentielle et communication numérique réunies dans une direction « communication directe ».

Warner Bros — myWarner · 2010 - 2016

Julien Tassy, plateformes digitales

Programme de fidélité et CRM grand public à l'échelle européenne.

Experts associés

France Médias Monde — France 24 et RFI (Lyès Jmili-Despaquis, développement commercial, 2016 - 2018) ; Numberly Italie (Marie Alicia Delfour, country manager, 2015 - 2016) ; DAZN — FIFA Club World Cup (Gauthier Crayssac, coordination marketing).

SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE

À la date du 16/09/2026

Description de l'entreprise	Entreprise active depuis le 01/11/2024
Identifiant SIREN	934 716 143
Identifiant SIRET du siège	934 716 143 00011
Dénomination	PMFCONSULTING
Sigle	PMF
Catégorie juridique	5710 - SAS, société par actions simplifiée
Activité Principale Exercée (APE)	70.22Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion
Appartenance au champ de l'ESS ¹	Non
Appartenance au champ des sociétés à mission	Non

Description de l'établissement	Etablissement actif depuis le 01/11/2024
Identifiant SIRET	934 716 143 00011
Nom commercial	PARDON MY FRENCH
Adresse	54 RUE DOMBASLE 75015 PARIS
Activité Principale Exercée (APE)	70.22Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion

1 : Economie Sociale et Solidaire

Important : A l'exception des informations relatives à l'identification de l'entreprise, les renseignements figurant dans ce document, en particulier le code APE, n'ont de valeur que pour les applications statistiques (décret n°2007-1888 du 26 décembre 2007 portant approbation des nomenclatures d'activités françaises et de produits, paru au JO du 30 décembre 2007).

Avertissement : Aucune valeur juridique n'est attachée à l'avis de situation.